

がんばるITオンチさん応援

# GA4設定

ジンドゥーユーザーさんのための設定ガイド



いとうまさえ

**サポート終了まで  
あとわずか！**

ジンドゥークリエイター・

AIビルダーの設定方法も載せてます。

2023年  
7月1日  
サポート終了！

**ジンドゥーサイト運用を応援しています**

# もくじ

---

もくじ	1
はじめに	2
アナリティクスとは？	3
アナリティクスとは何か、その役割は？	3
Google アナリティクス GA4	3
サーチコンソールもセットで	3
<b>GA4 の設定方法</b>	<b>4</b>
1. サインアップ	4
2. GA4 のプロパティを作成する	5
3. ジンドウーにタグを設定する	11
4. サーチコンソールの設定	14
5. GA とサーチコンソールの連携	18
<b>ウェブサイト運用や SNS 運用のヒント</b>	<b>22</b>
1. コンテンツの品質向上	22
2. ターゲットに合わせたコンテンツの提供	22
3. データ分析の活用	22
4. コミュニケーションの改善	22
5. モバイルフレンドリーな設計	22
6. コンテンツマーケティングの活用	23
7. ユーザーエクスペリエンスの改善	23
ジンドウーでも簡単なアクセス解析を見ることができます	24
あとがき	25

## はじめに

ジンドゥーユーザーの中には、もしかしたら難しい操作や機能を使うことが億劫と感じる方もいるかもしれません。でも、自身のサイトが一体どんなふうに見られていて、どこからやってきたかを知りたくないですか？

ジンドゥーを有料版で使うと、管理メニューの「パフォーマンス」のところで訪問者数などが確認できます。タブを「参照元」に切り替えればアクセスのあった参照元一覧から外部ツールである facebook、Twitter、Instagram などからアクセスがどれくらいあったのかが知ることができます。

もしあなたが SNS を運用しているのなら、それぞれの SNS のインサイトやアナリティクスを気にすると同様にサイトのアナリティクスもみて SNS の反応がサイトにも影響しているのかどうかを確認しましょう。

そして、Google アナリティクスは、2023 年7月1日までに旧 Google アナリティクスにて設定してあるサイトは GA4への移行が必要です。

まだ、ジンドゥークリエイターではコードを入力するまでには至っていませんが、ヘッダー編集機能を使って設定しておくことが可能です。

本書では、GA4の設定方法についての手順を記載しています。この方法を使えばジンドゥークリエイターではヘッダー編集にコードを記載、AI ビルダー有料版ではトラッキングコードを記載すれば GA4との連携が可能になります。

ジンドゥーサイトを持って、SNS や外部ブログをがんばっている方はぜひ早めに GA4の設定をしておきましょう。

# アナリティクスとは？

---

## アナリティクスとは何か、その役割は？

アナリティクスとは、ビジネスやウェブサイトのデータを集め、分析することで、ビジネスにとって重要な情報を得ることができるツールのことです。例えば、ウェブサイトに訪れたユーザーの数や、どのページを閲覧したかなどの情報を収集し、そのデータを分析することで、どのページが人気があるかや、どのキャンペーンが効果的かを知ることができます。このように、アナリティクスは、ビジネスの意思決定に必要不可欠なツールの一つとなっています。

## Google アナリティクス GA 4

Google が提供する無料の SEO 対策ツールです。サイトの検索エンジン上の表示状況や、クリック数、表示回数、キーワードのランキングなどを確認できます。また、ページのインデックス状況や、検索クエリに対するページの表示頻度なども確認できます。サーチコンソールを活用することで、自社サイトの検索エンジン最適化のための施策を検討することができます。

## サーチコンソールもセットで

Google が提供する無料の SEO 対策ツールです。サイトの検索エンジン上の表示状況や、クリック数、表示回数、キーワードのランキングなどを確認できます。また、ページのインデックス状況や、検索クエリに対するページの表示頻度なども確認できます。サーチコンソールを活用することで、自社サイトの検索エンジン最適化のための施策を検討することができます。

# GA4 の設定方法

## 1. サインアップ



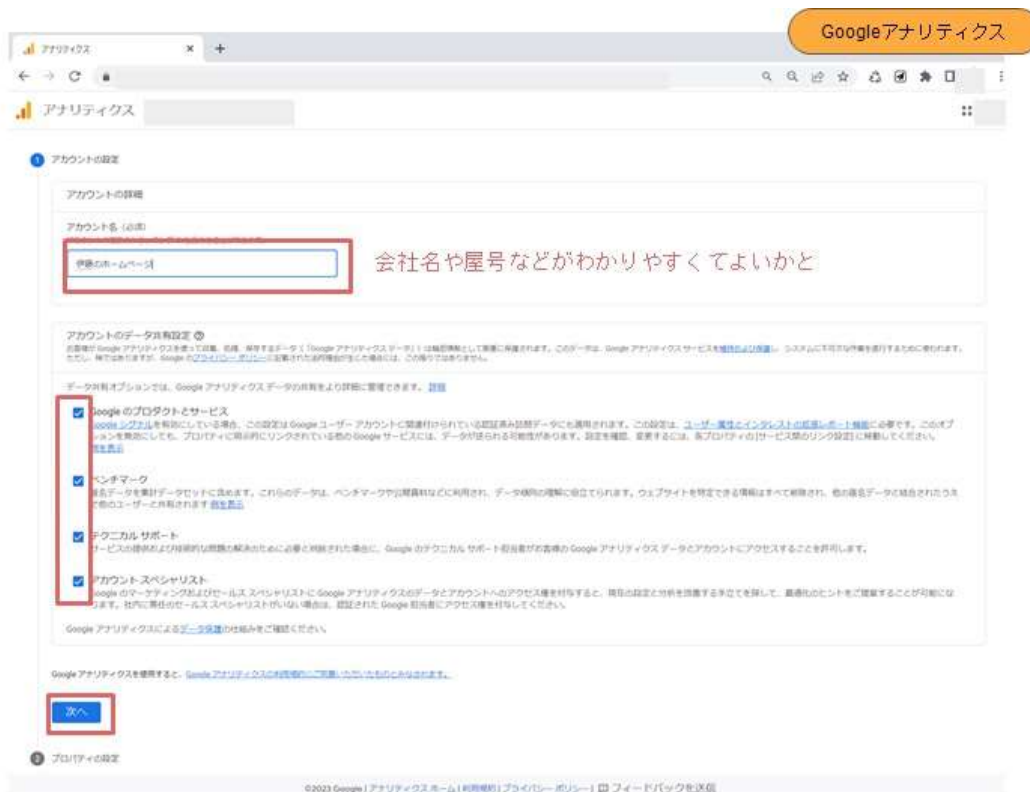
<https://analytics.google.com/analytics/web/>

にアクセスし、

Google アナリティクスにサインアップします。サインアップは、Google アカウントを持っている場合はそのアカウントでログインし、新規にアカウントを作成する場合は、Google アナリティクスのサイトからサインアップすることができます。

## 2.GA4 のプロパティを作成する

次に、GA4 のプロパティを作成します。プロパティとは、分析を行いたい Web サイトやアプリのことです。プロパティを作成する際には、Web サイトの URL やアプリの ID を登録する必要があります。



1. アカウントの設定→アカウント名(必須)を入力。(会社名や屋号などがわかりやすい)
2. チェックボックスにチェックをいれる
3. 次へをクリック



4. サイト名を入力
5. タイムゾーンと通貨を選択
6. 次へをクリック

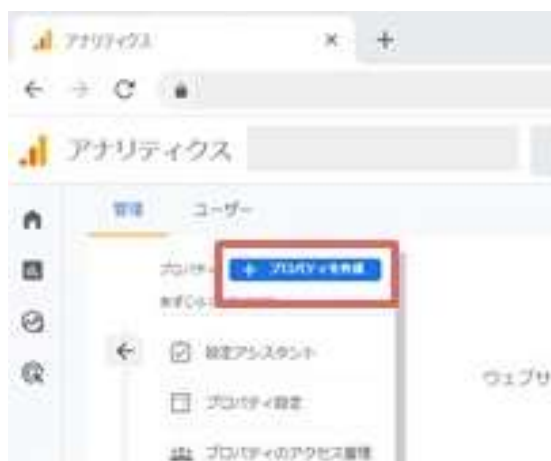


7. ビジネスの概要の選択枝から選択
8. 作成をクリック
9. 日本を選択



10. チェックボックス 2 か所にチェック

11. 「同意する」をクリック



12. プロパティを作成をクリック

13. データストリームをクリック



× データストリームの設定



14. ウェブサイトの URL にサイト URL の「https://」の後ろを入力

15. ストリーム名に例)「コーポレートサイト」と入力

16. ストリームを作成をクリック





17. ストリーム名、ストリーム URL、ストリーム ID が表示されたのを確認(測定 ID を覚えておく)



18. 「データ設定」をクリック

19. イベントのデータ保持「14 か月」を選択し、保存をクリック



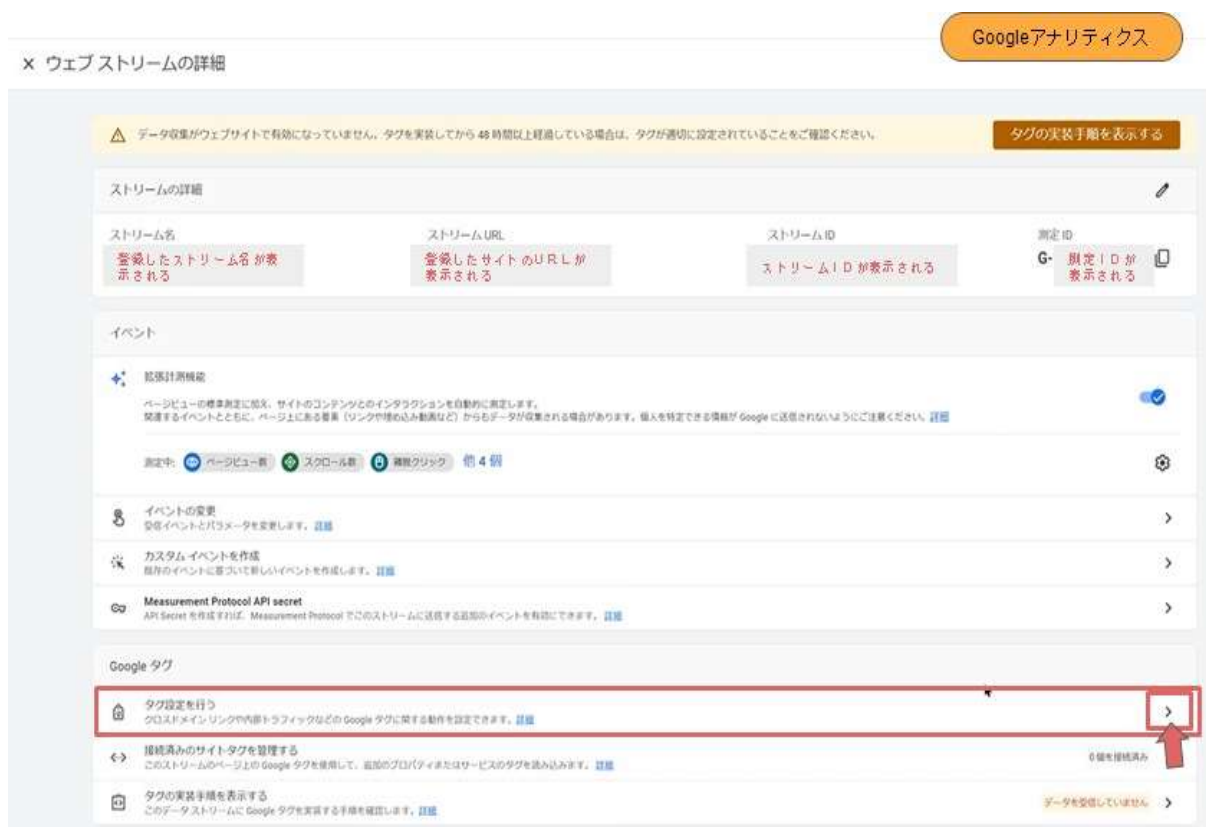
20. 「設定アシスタント」

21. ウェブサイトとアプリのデータを収集する「>」をクリック

## 22. データストリームを管理をクリック



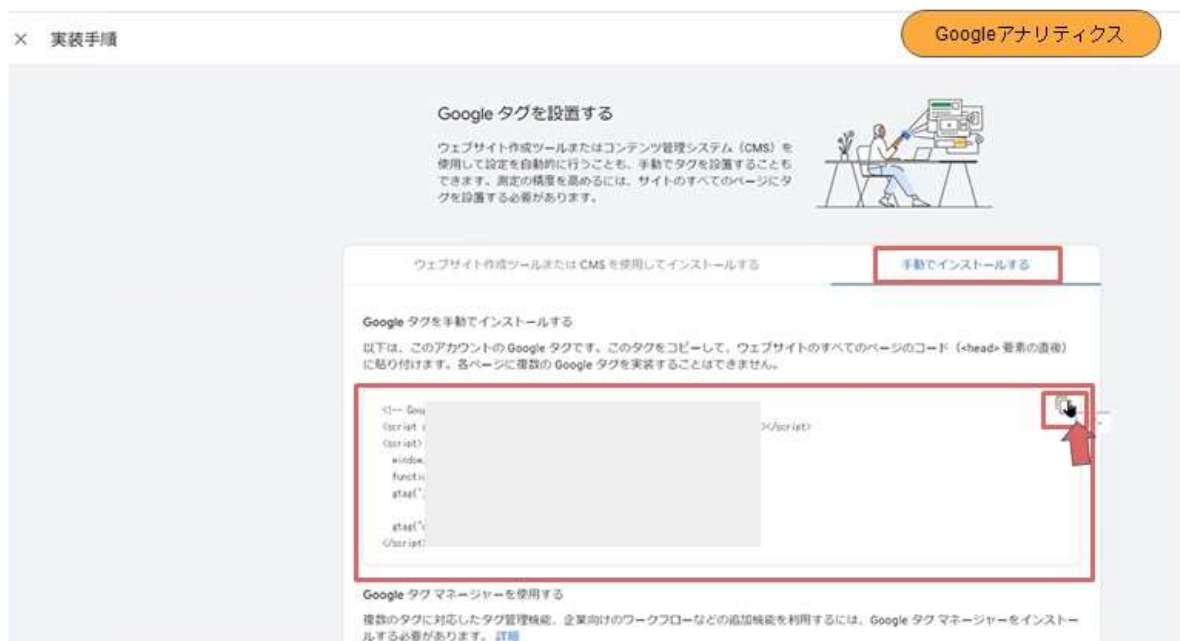
## 23. データストリームの右端の「>」をクリック



## 24. Google タグ→タグ設定を行う「>」をクリック



25. 右側にある「実装手順」をクリック



26. 「手動でインストール」をクリックし、表示されたタグの右上にあるコピーボタンをクリック

### 3. ジンドゥーにタグを設定する

GA4 を利用するためには、Web サイトに GA4 のタグを設置する必要があります。タグを設置することで、ユーザーが Web サイト内で行ったアクションを計測することができます。

#### ●ジンドゥークリエイター無料版の場合

27. ジンドゥークリエイターにログイン

28. 管理メニュー→基本設定をクリック



29. ヘッダー編集を選択

30.1 行目に貼り付け→保存

## ●ジンドゥークリエイター有料版の場合

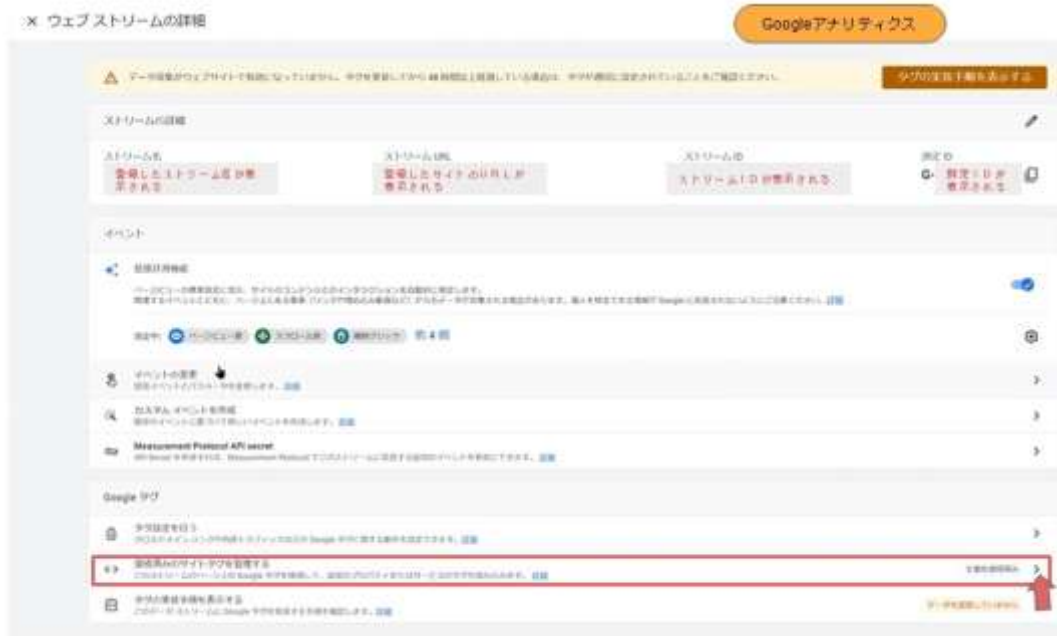
- ①Jimdo アカウントにログイン
- ②「管理メニュー」から「パフォーマンス」を選択
- ③基本設定の「Google アナリティクス」を選択
- ④左側の測定 ID に 8 ページで確認したトラッキング ID を「Google トラッキング ID」に貼り付け
- ⑤「保存完了」をクリック



## ●AI ビルダーの場合

AI ビルダーの有料版で設定できます。

- ①Jimdo アカウントにログインしてホームページを選択。
- ②ダッシュボードの左側にある「アクセス解析」をクリック
- ③8 ページで確認したトラッキング ID を「Google トラッキング ID」に貼り付け
- ④「有効にする」をクリックしたら完了



31. アナリティクスに戻り、接続済みのサイトタグを管理する「>」をクリック



32.9 ページで確認した「測定 ID」を入力

33. 接続をクリックし下の画像が出たら OK

## 4.サーチコンソールの設定

### Google 検索での掲載順位を改善する

Search Console のツールやレポートを使うことで、サイトの検索トラフィックや掲載順位を測定できるほか、問題を修正し、Google 検索結果でのサイトの注目度を高めることができます

[今すぐ開始](#)



検索アナリティクスでコンテンツを最適化する

34. サーチコンソール <https://search.google.com/search-console/about> にアクセスし、「今すぐ開始」をクリック



35. プロパティを追加をクリック



36. URL プレフィックスにサイトの URL を入力し、「続行」をクリック



37. 「HTML タグ」をクリック

38. コピーボタンをクリック





39. ジンドウークリエイターの管理メニュー→基本設定→ヘッダー編集

40. 他のタグを消さないように 1 行目に貼り付け

41. 保存



42. サーチコンソールに戻り HTML タグの「確認」 ボタンをクリック

43. 「所有権を証明しました」のメッセージを確認し「完了」ボタンをクリック



44. 「サイトマップ」をクリック

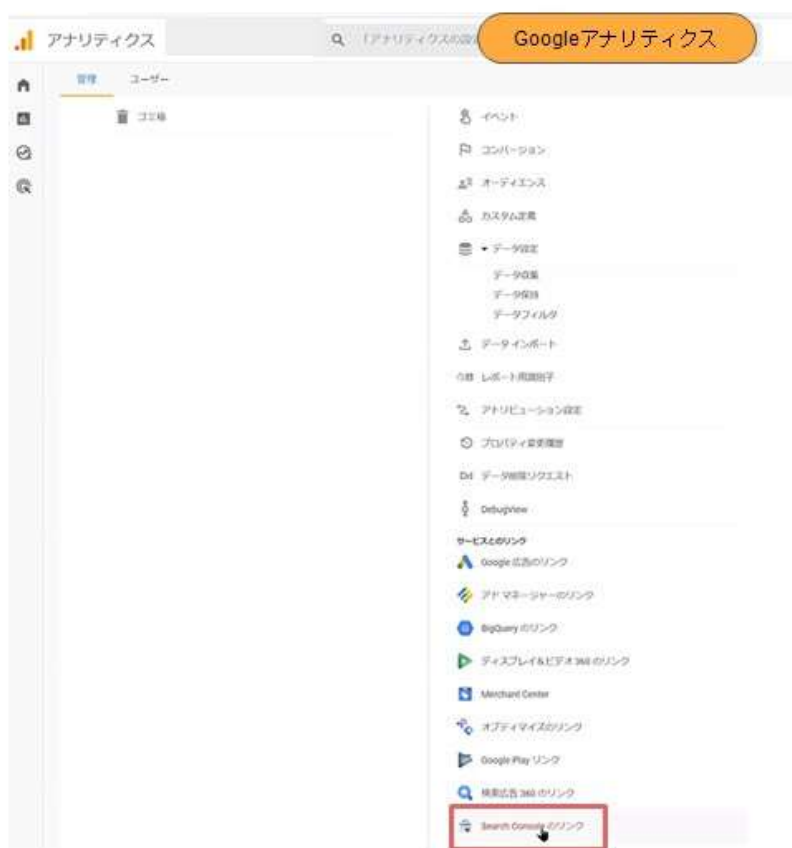
45. 新しいサイトマップの追加に「sitemap.xml」と入力

46. 「送信」をクリック



47. サイトマップを送信しましたのメッセージが表示されたら「OK」をクリック

## 5.GA とサーチコンソールの連携



48. アナリティクスに戻る

49. 「SearchConsole のリンク」をクリック



50. 管理する SearchConsole プロパティにリンクの「アカウントを選択」をクリック



51. プロパティ名が表示されるのでチェックを入れる

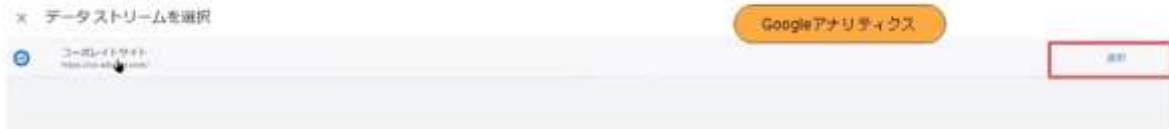
52. 右上の「確認」ボタンをクリック



53. 「次へ」をクリック



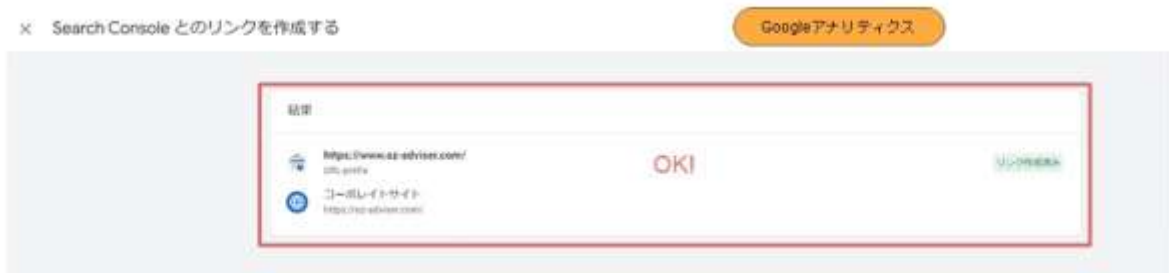
### 54. 「選択」をクリック



## 55. 「選択」をクリック



## 56. 「次へ」をクリック



## 57. 「リンク作成済み」が表示されれば OK

# ウェブサイト運用や SNS 運用のヒント

---

## 1. コンテンツの品質向上

ウェブサイトや SNS に掲載するコンテンツの質を向上させることは、ユーザー体験を良くし、検索エンジンからの評価を上げるために非常に重要です。コンテンツの質を向上させるには、専門知識や正確な情報を提供すること、読みやすい文章を作成すること、ビジュアル要素を活用することが有効です。

## 2. ターゲットに合わせたコンテンツの提供

SNS やウェブサイトには様々なユーザーがアクセスしています。それぞれのターゲットに合わせたコンテンツを提供することで、ユーザーの関心を引きつけ、コンバージョン率を高めることができます。例えば、若年層をターゲットにした SNS では、動画やグラフィックを多用することが効果的です。

## 3. データ分析の活用

SNS やウェブサイトのデータを分析することで、ユーザーの行動や興味を把握することができます。それに基づいて、改善点や新たなアイデアを見つけることができます。データをもとに、戦略の見直しや改善点の発見、施策の最適化を行いましょう。

## 4. コミュニケーションの改善

SNS やウェブサイトでは、ユーザーとのコミュニケーションが重要です。迅速で丁寧な対応、質問への返答、提供する情報の正確性や信頼性の高さなどが、ユーザーにとって重要な要素となります。コミュニケーションの改善には、迅速で丁寧な対応を心がけること、FAQ ページの充実、お問い合わせフォームの改善などが有効です。

## 5. モバイルフレンドリーな設計

モバイルデバイスからのアクセスが増えているため、SNS やウェブサイトはモバイルフレンドリーな設計にする必要があります。画面サイズや表示速度などを考慮し、ユーザーが快適に閲覧できるようなデザインにすることが重要です。また、レスポンシブデザインを採用することで、モバイル端末だけでなく、タブレット端末やデスクトップ端末からの

アクセスにも対応できます。モバイルフレンドリーな設計は、ユーザーエクスペリエンスの向上や SEO 対策にもつながります。

## 6.コンテンツマーケティングの活用

ウェブサイトや SNS での運用において、コンテンツマーケティングは非常に効果的な手段です。自社で提供する商品やサービスに関連する情報や、業界トピックに関する記事を定期的に投稿し、読者の関心を引きつけることができます。また、SEO にも効果的であり、検索エンジン上位表示につながることもあります。

## 7.ユーザーエクスペリエンスの改善

ウェブサイトのユーザーエクスペリエンスを向上させることも大切です。サイトの読み込み速度を改善する、見やすいデザインにする、ナビゲーションを改善するなど、ユーザーが快適にサイトを閲覧できるように改善を行うことで、ユーザーの満足度やコンバージョン率の向上につながります。



## ジンドゥーでも簡単なアクセス解析を見ることができます

管理ページ→「パフォーマンス」→アクセス解析→「訪問者/ページビュー」タブで、訪問者やページビュー、アクセスの多いページを見ることができます。



またタブを切り替えて、「参照元」タブでは、外部サイトや SNS、ブログなどからアクセスのあった参照元一覧を見ることができます。



参照元	アクセス数
検索エンジン	350
SNS	150
ブログ	100
外部サイト	50

SNS 運用の目的のひとつにサイトへの訪問数を増やす目的があるならばサイトのアクセス解析も一緒にみるようにしましょう。

もちろん、SNS のインサイトやアナリティクスも分析しましょう。

## あとがき

---

本書を通じて、ジンドゥーユーザーのみなさんにウェブサイト運用や SNS 運用の分析について、基本的な知識を学んでいただけたことを大変嬉しく思います。

ジンドゥーを選んだユーザーの方々は、ウェブサイトを持つことでビジネスや個人の発信力を高めたいと考えていることと思います。そのためには、ウェブサイトや SNS の運用に対する基本的な知識とともに、定期的な分析と改善が欠かせません。

本書では、Google アナリティクス GA4 の設定方法を学んでいただきました。これらの知識を実践することで、ウェブサイトや SNS の集客力を高め、さらにビジネスや個人の成長につなげていただけたらと思います。

最後に、今後もジンドゥーを使ったウェブサイト運用や SNS 運用に取り組むユーザーの方々が、より多くの人々にアピールできるよう、引き続きサポートしていきたいと思えます。

合同会社 オズ

代表 伊藤雅恵